



GENVEJ TIL EUROPA

Årsrapport 2017-2018 og Handlingsplan 2018-2019

RESUME

Genvej til Europas 2018 årsrapport dækker perioden fra september 2017 til september 2018. Den fortæller om en overgangsfase fra et succesrigt europæisk kulturbysår til et spirende europæisk kulturregionssamarbejde mellem Region Midtjylland og Midtjyllands 19 kommuner. Handlingsplanen 2018-2019 fortæller om de nye tiltag, der er vedtaget, og som skal rulles ud.

Julie Sand Jørgensen

Indhold

1. Introduktion til Årsrapport 2017-2018	2
2. Om Genvej til Europa - mål og visioner	2
2.2 Arbejds- og styregrupper	3
3. Aktiviteter og resultater	3
3.1 Projektrådgivning	3
3.2 Kompetenceudvikling	5
3.3 Synlighed	7
4. Kommunikation	8
5. Konklusion	9
6. Handlingsplan 2018-2019	9
Appendix	10

Forkortelser:

Genvej til Europa - GtE

Europæisk Kulturregion - EKR

Region Midtjylland - RM

Central Denmark EU Office - CDEU

European Week of Regions and Cities - EWRC

Ringkøbing-Skjern Kommune - RSKS

Projektudviklingsgrupper - PU

European Capital of Culture - ECOC

European Culture Forum - ECF

1. Introduktion til Årsrapport 2017-2018

Genvej til Europas (GtE) 2018 årsrapport dækker perioden fra **september 2017 til september 2018** og er målrettet alle med interesse for vores arbejde. GtE har været en del af en ambitiøs kulturindsats i Region Midtjylland (RM), og årsrapporten fortæller om en overgangsfase fra et succesrigt europæisk kulturbysår til et spirende europæisk kulturregionsamarbejde mellem RM og Midtjyllands 19 kommuner.

I efteråret 2017 gennemløb GtE en proces med Midtjyllands 19 kommuners kulturchefer og -konsulenter med udgangspunkt i GtE's midtvejsevaluering, der fandt sted i 2016-2017. Det skete med henblik på at få input til en ny organisations- og handleplan. Dette arbejde faldt sammen med at de 19 kommuner arbejdede på en model til at løfte arven efter Aarhus 2017 og fortsætte det gode samarbejde, der var opstået. Ud af disse drøftelser opstod Europæisk Kulturregion (EKR) med GtE som et væsentligt aspekt af det fortsatte arbejde.

Processen med de midtjyske kulturchefer og -konsulenter har resulteret i blandt andet en vision for det europæiske kultursamarbejde, som lyder 'Midtjyske kulturinstitutioner skal være attraktive overfor europæiske samarbejdspartnere for at løfte Midtjylland som en europæisk, anerkendt og dynamisk kulturregion'. Processen skabte også det nye grundlag for GtE's arbejdsområder, og disse er ved at blive udrullet og udviklet:

1. Projektrådgivning
2. Kompetenceudvikling på det internationale samarbejde
3. Synlighed og interessevaretagelse i Europa

Samtidigt med ovennævnte begivenheder, der har haft en afgørende betydning for den videre udvikling af GtE, har vi fortsat arbejdet med at coache projekter, udvikle læringsmetoder til det europæiske samarbejde, arrangere konferencer og seminarer, og GtE har udfoldet paletten af programmer der kan søges i EU-systemet til også at omfatte EU's forskningsprogram Horizon 2020 og byudviklingsprogrammet, URBACT.

2. Om Genvej til Europa - mål og visioner

GtE's vision er at gøre midtjyske kulturinstitutioner attraktive overfor europæiske samarbejdspartnere for at løfte Midtjylland som en europæisk, anerkendt og dynamisk kulturregion.

GtE har forholdt sig til følgende mål:

- Det europæiske aspekt skal være en integreret del af den midtjyske regionale og kommunale strategiske tænkning og hverdag, hvorved den europæiske dimension og bevidsthed er en naturlig referenceramme.
- Tilføre midtjyske kulturinstitutioner og -projekter kompetencer indenfor det europæiske samarbejde og give bistand til udvikling, ansøgning og implementering af europæiske projekter.

Strategien vi har arbejdet med for at nå disse mål:

- Projektrådgivning til EU-ansøgninger:
 - Gennemførelse af workshops, seminarer og konferencer.
 - Rådgivning (GtE-modellen) til og deltagelse i konkrete projekter.
- 2-3 strategiske temaprojekter om året.
- Kompetenceforløb for kulturkonsulenter og kulturaktører for at de bedre kan indgå i europæiske samarbejdsrelationer og arbejde med et europæisk mindset.
- Synlighed i Europa gennem deltagelse i møder, høringer, konferencer og europæiske initiativer og tænketanke.
- Arbejde for interessevaretagelse for det midtjyske kulturliv i en europæisk kontekst.

2.1 Arbejds- og styregrupper

GtE består af en styregruppe og en arbejdsgruppe.

Styregruppen består af ledelsesrepræsentanter fra CDEU, RM og EKR, og projektlederen refererer til styregruppen. Styregruppen tegner og sætter retningen for GtE. Gruppen mødes en til to gange om året. Ledelsesrepræsentanten fra EKR overtog pladsen fra Aarhus 2017-Sekretariatet i 2018.

CDEU er ansvarlig for projektledelsen af GtE og beslutter hvilke tiltag, der skal arbejdes med. Beslutninger sker i tæt samarbejde med arbejdsgruppen.

Arbejdsgruppen består af repræsentanter fra GtE, RM og de fire kulturregioner i Midtjylland: Kulturregion Østjysk Vækstbånd (dækker Horsens, Randers, Silkeborg og Viborg), Kulturring Østjylland (dækker Skanderborg, Odder, Samsø, Favrskov, Norddjurs, Syddjurs og Hedensted), Kultursamarbejdet i Midt-og Vestjylland (dækker Herning, Holstebro, Ikast-Brande, Lemvig, Ringkøbing-Skjern, Skive og Struer) og Aarhus. Disse repræsenterer samtidig EKR. Kulturregionerne trådte ind i GtE's arbejdsgruppe februar 2018. De har overtaget pladsen fra Aarhus 2017-Sekretariatet.

Arbejdsgruppens opgaver er blandt andet at fungere som GtE's referencegruppe og give faglig sparring og rådgivning til GtE's aktiviteter. De tager beslutning om ressourceallokering og bidrager til den strategiske indsats.

Internt i CDEU er der skabt forskellige vidensgrupper, der støtter GtE, bl.a. en H2020 gruppe, en landdistrikts/erhvervsgruppe og en sundhedsgruppe.

3. Aktiviteter og resultater

GtE arbejder med projektrådgivning, kompetenceudvikling samt synlighed og interessevaretagelse i Europa (se bilag A for oversigt over aktiviteter).

I det forgangne år har GtE fortsat sine udviklede indsatser, hvor projektrådgivning, kompetenceudvikling samt synlighed og interessevaretagelse i Europa indgår. Perioden er blandt andet blevet brugt på at videreudvikle GtE-modellen og udvikle et nyt værktøj, nemlig RSKK-modellen, som skal hjælpe en mindre kulturinstitution i mål med en EU-ansøgning.

Vi har yderligere udvidet programpaletten til at omfatte Horizon 2020 og URBACT inden for projektrådgivning og udviklet nye processer og projektudviklingsredskaber. Inden for kompetenceudvikling har vi arbejdet med to nye aktiviteter som Tools Konferencen og jobudveksling. Tidligere har synlighed og interessevaretagelse i Europa ikke haft en så fremtrædende rolle i vores arbejde. Efter processen i efteråret med Midtjyllands 19 kommuners kulturchefer og -konsulenter er det blevet en pind på lige fod med de andre opgaver, og derfor har vi arbejdet strategisk med at gøre Midtjylland synlig i Europa bl.a. gennem høringer.

3.1 Projektrådgivning

Projektrådgivning er et kerneelement i GtE og er rammen for konkrete samarbejder på tværs af grænser, både lokale og europæiske. Inden for projektrådgivning er der udviklet to nye arbejdsmetoder som er Ringkøbing-Skjern Kommune (RSKK)- og Herning-modellen. RSKK-modellen går ud på at skabe en ramme for en mindre kulturinstitution, hvor kommunen/kulturfondationen hjælper institutionen til at kunne komme i hus med en europæisk og/eller nordisk ansøgning sammen med GtE. Herning-modellen er en model, hvor partnere går sammen om at skrive en EU-ansøgning i en kort og intensiv periode.

GtE har i sit arbejde med projektrådgivning forholdt sig til følgende mål for 2017-2018:

1. Fortsætte med de metoder GtE har udviklet.
2. Forsøge nye tilskudsmuligheder.

3. Afprøve nye samarbejdsmodeller for kulturaktører på tværs af regionen.

Aktiviteter:

- Arbejdet videre med de projekter, der allerede er i gang - både dem, der havde fået tilskud og dem, der arbejder og arbejdede på en ansøgning.
- Identificeret andre tilskudsrammer og italesat dem i dialog med relevante kulturinstitutioner (fx andre dele af Erasmus+, URBACT, Horizon 2020 og Creative Europe).
- Arbejdet med det definerede tema 'landdistriktsudvikling' ud fra kulturel tilgang, og dels hjulpet disse til at skabe en regional platform, hjulpet med EU-ansøgninger inden for Erasmus+ og skabt synlighed i Europa for de resultater, der er opnået i Midtjylland.
- Udviklet en model for Creative Europe-projektrådgivningsprocesser, baseret på erfaringer fra GtE-modellen som bruges til Erasmus+-ansøgninger.

Opsummering af resultater:

- Rådgivet mere end 50 kulturaktører i 2018 i projektudvikling, hvoraf halvdelen af projekterne er blevet vurderet til at have potentiale til at kunne hjemtage nordiske eller europæiske midler.
- 9 projekter er blevet indsendt: 2 x Voices of Culture, 3 x Creative Europe (samarbejdsprojekter), 1 x URBACT (Transfer Network), 2 x Erasmus+ (strategiske partnerskaber), 1 x Kulturlaboratoriet og 1 x European Week of Regions and Cities.
- 6 projekter er godkendte og 4 projekter har fået afslag, hvoraf to af de ikke-godkendte projekter ansøger igen og et projekt er kommet med som partner i to andre europæiske ansøgninger. De godkendte projekter er 2 x Voices of Culture, 1 x Creative Europe, 1 x Kulturlaboratoriet, 1 x Erasmus+ og 1 x European Week of Regions and Cities.
- 3 projekter (Hollywoogde, og Kultur og Sundhed, samt URBACT Aarhus kommune) er blevet fremhævet som best practice eller er kommet med i et netværk 2018.
- Samlet har GtE opnået 7.6 mio. kr. i projekttilskud fra nordiske og europæiske fonde siden 2014, og i 2018 er der opnået 200.000 euro i EU-tilskud samt et dansk tilskud til metodeudvikling på 144.000 kr.
- Den gennemsnitlige succesrate for nordiske og europæiske ansøgninger, som har kunnet opnå projekttilskud ved hjælp fra GtE er 41%.
- 18 Midtjyske projekter er under udvikling til at ansøge EU-midler i efteråret 2018 og foråret 2019.

GtE-modellen:

GtE har de sidste tre år arbejdet med projektrådgivningen af kulturinstitutioner og kommuner gennem GtE-modellen (se bilag B), som er et velafprøvet redskab. Det har vist, at mange projekter øver sig på det europæiske arbejde gennem nordiske og Erasmus+-ansøgninger for senere at kunne ansøge større programmer som fx Creative Europe. GtE-modellen kan ses som en træningsbane, hvor projekter gives kompetencer til at skrive en EU-ansøgning. Det betyder, at 'afslag' på en ansøgning ikke er fyldestgørende til at beskrive den læring, som projekter opnår i løbet af en ansøgningsproces. Samtidig har afslutningen af Aarhus 2017 vist, at flere projekter er klar til at ansøge om EU-midler.

På baggrund af GtE-modellen har vi formuleret en procesbeskrivelse fra start til slut - fra første idé til færdig ansøgning (se bilag C). Denne beskrivelse er et redskab til at forklare, hvilke opgaver der ligger i en EU-ansøgningsproces, og hvem der tager sig af hvad. Processen er inddelt i tre faser *afklaring*, *partnere* og *ansøgning* med udgangspunkt i ansøgninger til Erasmus+ og Creative Europe-programmerne. Gennemsnitligt tager processen et år.

Afdækning af nye tilskudsmuligheder:

URBACT: I foråret 2017 opnåede Aarhus Kommunes Kulturforvaltning URBACT Good Practice City Award, som lagde grunden til GtE's videre arbejde med kommunens næste URBACT-ansøgning til Transfer Network. Arbejdet med URBACT-programmet har vist, at der findes flere tilskudsmuligheder for kultur i andre typer af EU-programmer, som ikke direkte

er henvendt til kulturområdet. Det viser samtidig, at GtE fortsat skal være opmærksom på nye EU-programmer samt priser og anerkendelser, som kan lede til nye EU-indkaldelser og tilskud.

Horizon 2020: I forbindelse med at afsøge nye tilskudsmuligheder var CDEU's faglige EU-ekspertviden blevet inddraget ved et specifikt projekt til Horizon 2020. Her blev det afsøgt, hvorvidt kulturinstitutioner i Midtjylland er kvalificerede til at ansøge Horizon 2020-midler. Denne afdækning har vist, at den eneste midtjyske kulturaktør, der har erfaring med Horizon 2020-ansøgninger, er Aarhus Universitet. Det er få større kulturaktører i Midtjylland, som har vist interesse for Horizon 2020, men afdækningen har samtidig vist, at der er et stort potentiale for mindre kulturinstitutioner til at indtræde i Horizon 2020-projekter som test cases og være kulturlaboratorier for ny innovation.

Erasmus+ og Creative Europe: GtE arbejder fortsat med Erasmus+, EU's uddannelses- og læringsprogram, og delprogrammerne 'mobilitet' og 'strategiske partnerskaber'. GtE har primært arbejdet med EU's kulturprogram, Creative Europe, delprogrammet 'samarbejdsprojekter', hvor tre ansøgninger er blevet indsendt i 2018.

Nordiske programmer: To nordiske programmer er blevet identificeret. Nordisk Kulturfond og Nordisk Kulturkontakt er to tilskudsprogrammer, som giver GtE mulighed for strategisk at kombinere europæiske tilskud med nordiske. Samtidig kan nordiske projekter kvalificere og udvikle projekter til senere at kunne ansøge europæiske tilskud.

Strategiske temaer og projekter:

GtE udvikler strategiske temaer og projekter i på baggrund af projekter og strategier udviklet i RM eller EKR eller tidligere Aarhus 2017 projekter. Hvis flere projekter i Midtjylland kredser eller arbejder med lignende temaer, inviteres de til i fællesskab at drøfte deres fælles tematiske projektidé for på den måde at samle kræfterne og bruge viden og kompetencer bedst. Vi forsøger at klynge kulturinstitutioner og undersøge mulige europæiske samarbejder for dem. Det er for eksempel sket på temaet landdistrikter.

De temaer der er arbejdet med har sammenfald mellem strategiske satsninger for kommuner, region, kulturinstitutioner og EU.

GtE har arbejdet med følgende tematiske initiativer:

- Relationen og samarbejdet mellem by og land/by og region - Landdistrikter
- Børn og unge – med fokus på talentudvikling
- Publikumsudvikling - med særligt fokus på social inklusion

Eksempler på strategiske projekter er relationen mellem land og by, som er adresseret i planlægningen af den politiske mening (opinion) i Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg (EØSU). Den blev kvalificeret den 5. juni 2018. Børn og unge-teamet behandles fx i Erasmus+-ansøgningerne 'Academy of cultural entrepreneurship and innovation' og 'Message to the Future', som er blevet rådgivet siden efteråret 2017 og planlægges indsendt i efteråret 2018 og foråret 2019. Publikumsudvikling behandles fx i Creative Europe-ansøgningen 'European Network of Artist Archives' og vil yderligere blive behandlet i Erasmus+-ansøgningen 'Our Democratic Europe 2', som planlægges indsendt i efteråret 2018.

3.2 Kompetenceudvikling

GtE's rådgivning indeholder kompetenceudvikling i forhold til europæisk projektsamarbejde og EU-ansøgninger både for kulturaktører (primært projektansøgere fra kulturinstitutioner) og kulturkonsulenter således, at indsatsen forankres i kulturaktørernes institutioner, kommuner og region.

GtE har i sit arbejde med kompetenceudvikling forholdt sig til følgende mål:

Målettet kulturkonsulenter:

- Udvikle jobudvekslingsmodel med kulturforvaltninger i andre europæiske lande på baggrund af konkrete forespørgsler.
- Afholde workshops om europæiske emner.
- Udvikle studieture til Bruxelles.
- Etablere projektudviklingsgrupper (PU), hvor kulturkonsulenter følger en ansøgningsproces, hvorved de får udviklet deres kompetencer indenfor det internationale kultursamarbejde.

Målettet kulturaktører:

- Udvikle GtE-modellen.
- Koble projekter på ressourcpersoner, der kan understøtte kulturorganisationerne i arbejdet.
- Udvikle og forbedre metoderne for arbejdet med projekterne, fx med pitch-møder som en præ-workshopmodel.
- Udvikle studieture.

Opsummering af resultater:

- Projektansøgere til Erasmus+ er blevet kompetenceudviklet i at udvikle og kvalificere deres projekter til at opnå europæiske midler gennem et mini-kursusforløb af tre skriveworkshops.
- Kulturkonsulenter og -chefer deltog i en kulturstudietur til Bruxelles i forbindelse med Aarhus 2017's deltagelse på European Week of Regions and Cities (EWRC). Her så de sig selv og deres organisation som del af et større fælles europæiske arbejde.
- På baggrund af GtE's jobudveksling i RKS er et projekt blevet iværksat om udvikling af en samarbejdsmodel for en mindre kulturinstitution, så de kan gennemføre europæiske projekter.
- Tools Konferencen der blev arrangeret af EU-projekter, som havde opnået EU-tilskud, gav tidligere og kommende projektkoordinatorer øvelsen i at idéudvikle europæiske projekter.

Tools Konferencen i Herning:

Tools konferencen blev udviklet sammen med tre Erasmus+-projekter: Rethink Folk Music, Skanderborg kulturskole, Our Democratic Europe, Herning Bibliotekerne og Culture ShoX, Swinging Europe. De brugte konferencen til at formidle deres resultater overfor andre kulturaktører og kulturkonsulenter. Samtidig fik andre projekter mulighed for at kunne pitche og bruge af de vundne erfaringer.



Jobudveksling i Ringkøbing-Skjern Kommune:

Jobudveksling mellem CDEU og RKS skete på baggrund af en gensidig interesse i at opbygge nye kompetencer og viden inden for henholdsvis kommunal forvaltning og europæisk interessevaretagelse og -projektledelse. Formålet med første jobudveksling i RKS var blandt andet at få indsigt i kulturkonsulentens arbejde og formulere en samarbejdsmodel mellem GtE, RKS og Ringkøbing-Skjerns egnsteater, Teatret OM. Denne samarbejdsmodel er en projektudviklingsgruppe med det formål at understøtte mindre kulturinstitutioner i at arbejde europæisk med projekter. Modellen skal testes og valideres ved andre kulturinstitutioner i andre kommuner. Projektet har opnået tilskud fra Kulturlaboratoriets metodepulje på 144.000 kr. i april 2018.

Studietur og European Week of Regions and Cities:

Kulturstudieturen blev arrangeret i forbindelse med at Aarhus 2017 deltog i EU's årlige uge for byer og regioner, EWRC. Her diskuterede Aarhus 2017 sammen med Leeuwarden 2018, Plovdiv 2019 og Galway 2020 om, hvordan europæiske kulturhovedstæder er en vigtig katalysator for dels udvikling af samfundet gennem kultur, men særligt hvordan kultur kan være en driver for udvikling af landdistrikter og forholdet mellem landdistrikter og større.

Det blev nævnt, at det at være europæisk kulturhovedstad efterlader en række varige spor i regionen, som forpligter og giver kulturaktører mulighed for at skabe positive forandringer i deres lokale områder og region. Studieturen blev brugt til at skabe grundlaget både for GtE's nye målsætninger og drøftelse af fremtiden og arven efter Aarhus 2017. Den fandt sted i oktober 2017.

Erasmus+-workshop:

GtE har afholdt tre Erasmus+-workshop, to i efteråret 2017 og en i foråret 2018. Workshopsene har både indeholdt deltagelse af kultur- og uddannelsesprojekter. Det har vist sig, at det er godt at have uddannelsesprojekter med på disse workshops, da de giver input til udvikling af indhold og proces. På sidste workshop præsenterede en Erasmus+-evaluator tekniske fif til en EU-ansøgning, som EU-evaluators ser efter, når man evaluerer projekter. Hun gik i dybden med deltagernes EU-projekter. For at øge engagement, kendskab og kompetencer til EU-ansøgninger og -projekter var andre interesserede inviteret med.

3.3 Synlighed

Formålet for GtE's synlighedsaktiviteter er at varetage Midtjyske kulturkonsulenters og -aktørers interesser og påvirke politiske beslutninger i EU. GtE vil synliggøre Midtjyllands kulturliv i Europa og således gøre Midtjyllands resultater kendte i Europa.

GtE har i sit arbejde med synlighed forholdt sig til følgende mål:

Mål: demonstrere at Midtjyllands kulturliv er interessant og dynamisk i Europa.

- At midtjyske kulturinitiativer og best practice promoveres europæisk.
- At de valgte temaer bliver udfoldet og bliver gjort kendte i Europa.
- At projekterne får de bedste partnere i Europa.
- At de europæiske projekter bliver kvalificeret til det yderste.

GtE varetager Midtjyllands interesser i Europa ved at:

- Indhente tidlig information om nye EU-tiltag af relevans for kulturområdet.
- Afsøge muligheder for projektinvolvering og kvalificere partnerskaber gennem internationale netværk og kontakter.
- Synliggøre Aarhus 2017 som potentiel taler på European Cultural Forum (ECF) 2019 overfor Europa-Kommissionen.
- Deltagelse i Høringer om kulturelle anliggender
- Indgå i relevante netværk for at styrke kendskabet til Midtjysk kulturliv og for at give Midtjylland en stemme.

Opsummering af resultater:

- GtE deltog som kulturekspert i den politiske mening (opinion) i Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg (EØSU) om New Agenda for Culture, der behandler temaet mellem landdistrikter og kultur.



- GtE indsendte svar på to høringer fra Europa-Kommissionen: 'EU funds in the area of values and mobility' og 'European Capitals of Culture 2017 Aarhus (DK) and Pafos (CY)'.
- GtE bistod med rådgivning til RM og Aarhus Jobcenter i forbindelse med deltagelse i Europa-Kommissionens initiativ, Voices of Culture, som udvikler anbefalinger til EU's kulturagenda.
- GtE er løbende i dialog med Slots- og Kulturstyrelsen, Creative Europe Help Desk i forbindelse med projektrådgivning, viden og planlægning af aktiviteter og mere specifikt kommende GtE-aktiviteter i efteråret 2018.
- GtE var med RM på Kulturmødet Mors i august, hvor Europa-Kommissionens direktør for kultur og kreativitet, Michel Magnier, deltog.
- GtE har deltaget som keynote speaker på ENCC's konference i oktober 2017 i Hildesheim og fortalt om modellen for Aarhus 2017 og RM. Det samme er blevet formidlet på et møde i Nürnberg med den kandiderende ECoC by.

Political opinion om kultur og landdistriktsudvikling:

Med baggrund i de gode resultater i Midtjylland, hvor kultur og kulturarv i flere eksempler har været med til at skabe social, kulturel og økonomisk udvikling, er Lone Leth Larsen blevet udpeget som ekspert for EØSU, hvor GtE hjælper med at forberede en såkaldt political opinion (en politisk anbefaling), der skal bruges i forhold til de nye landdistriktspolitikker i EU. En del af dette har været en høring i EØSU d. 5. juni 2018, hvor GtE har bidraget til at planlægge høringen, og hvor Lene Noer, kunstner og projektleder fra Grassland Åsted, også bidrog med sine erfaringer. Den politiske mening spiller ind i Europa-Kommissionens og Europa-Parlamentets kommunikation "Strengthening European Identity through Education and Culture" fra november 2017.

Høringer:

GtE indsendte svar på Europa-Kommissionen høring 'EU funds in the area of values and mobility', hvor der blev lagt vægt på at udvikle et mobilitetsprogram for kunstnere. Vi fokuserede desuden på, at vi skal bevare 'the not discovered cultural heritage' og værdsætte nye uopdaget immaterielle kulturskatte. GtE indsendte svar på 'European Capitals of Culture 2017 Aarhus (DK) and Pafos (CY)'. Her blev det skrevet, at der fortsat skal være en tværfaglighed i EU-programmer, og at kultur skal skrives ind som en naturlig referenceramme. Samtidig skal kulturhovedstæder anerkendes som kulturelle laboratorier for ny social innovation, og at der fortsat skal forskes i kultur.

4. Kommunikation

GtE kommunikerer sit arbejde og sine aktiviteter med det **formål** at sikre kendskab til initiativet hos beslutningstagere, kommuner og kulturinstitutioner. Projektleder er ansvarlig for monitorering og formidling af indsatsen, og CDEU, RM og EKR er ansvarlige for, at GtE bliver kommunikeret i deres respektive netværk.

Med kommunikation refereres til GtE's eksterne kommunikation. Der er udarbejdet en særlig kommunikationsplan, som opidser formål, målgruppe, indhold og ansvarsplacering for de enkelte elementer i kommunikationen, både internt og eksternt (se bilag D for GtE's målgrupper). Kommunikationsplanen drøftes på arbejdsgruppemøder, og ændringer vedtages her. Der udarbejdes en fokuseret kommunikationsplan for hvert år, som tager fat på enkelte kommunikationsaktiviteter, som GtE gerne vil udvikle med det formål at nå endnu længere ud til sine aktørgrupper.

GtE's online kommunikation foregår på egen facebookside (se bilag E over resultater), CDEU's hjemmeside, CDEU's LinkedIn-side, på RM's hjemmeside (kun information om indsatsen) og på EKR's nye hjemmeside (kun fra maj 2018). GtE har været mest aktiv i at formidle aktiviteter på facebook og ved direkte mails til kulturkonsulenter.

I sommeren 2018 er GtE begyndt på at finde fælles snitflader mellem GtE's og EKR's kommunikation for at samle kræfterne og revidere GtE's indsats på kommunikation. I den forbindelse skal GtE's grafiske udtryk og platforme evalueres i løbet af sommeren og efteråret 2018.

5. Konklusion

GtE har opnået sine mål og nået videre end disse. Bl.a. om at gøre den europæiske dimension og bevidsthed til en naturlig referenceramme i regionale og kommunale strategisk tænkning og hverdag.

Flere kulturkonsulenter har fået en bevidsthed om den europæiske dimension, både gennem projekter, deltagelse i europæiske konferencer, studieture og andre synlighedsaktiviteter. Det har vist sig ved projektrådgivning og kompetenceudvikling, at mange projekter øver sig på det europæiske arbejde gennem nordiske og Erasmus+-ansøgninger for senere at kunne ansøge større programmer som fx Creative Europe på et senere tidspunkt. Afslutningen af Aarhus 2017 har betydet at flere projekter er klar til at ansøge om EU-midler.

På synlighed af Midtjyske tiltag og resultater i Europa har GtE opfyldt sine mål ved at gøre opmærksom på Midtjyske projekter gennem tre høringer. Særligt det tematiske initiativ landdistrikter, herunder kultur og forholdet mellem land & by er blevet adresseret i EØSU's høring på området. Aarhus 2017 og EKR er blevet formidlet ved EWRC, hvor Europa-Kommissionens direktør for kultur og kreativitet, Michel Magnier, blev inviteret med som taler. Han har desuden deltaget som taler på EKR's kulturforum på Kulturmødet Mors.

GtE har desuden indfriet sine mål på kommunikationsområdet. Særligt bemærkelsesværdigt har GtE etableret en tæt kontakt til kulturchefer og -konsulenter i EKR, både ved deltagelse i EKR-møder og ved opstart af samarbejde på GtE's og EKR's kommunikationsindsats.

6. Handlingsplan 2018-2019

Med handlingsplanen 2018-2019 sættes rammerne for Genvej til Europa (GtE) 2.0.

De overordnede principper der danner rammerne for GtE er skabt i samarbejde med Region Midtjylland (RM), Central Denmark EU Office (CDEU) og Den Regionale Styregruppe i forhold til arbejdet med arven efter Aarhus 2017. Den forholder sig til:

- det nyskabte Europæisk Kulturregions (EKR) samarbejde med alle 19 kommuner i RM,
- forslaget for den nye europæiske dagsorden for kultur (New European Agenda for Culture), som ser kunst og kultur som en katalysator for bedre social og etnisk inklusion, ser kulturens evne til at skabe sammenhænge og til at skabe økonomisk udvikling.
- de fem impact-områder, som Aarhus 2017 har arbejdet med. (kultur, social, økonomisk, identitet og organisatorisk udvikling). Disse impact-områder har et fint sammenfald med den nye europæiske kulturagenda.

Handlingsplanen 2018-2019 dækker aktiviteter indenfor:

- Projektrådgivning
- Kompetenceudvikling
- Synlighed og interessevaretagelse i Europa

VISION

Midtjyske kulturinstitutioner skal være attraktive overfor europæiske samarbejdspartnere for at løfte Midtjylland som en europæisk, anerkendt og dynamisk kulturregion

MISSION

At klæde Midtjyske kulturinstitutioner på til at arbejde europæisk og gøre dem i stand til at navigere i et europæisk landskab af projekter, netværk, kompetenceudvikling og synlighed.

MÅL

At skabe et større europæisk mind-set for kulturinstitutioner og for kommuner.

At EKR er med på European Culture Forum (ECF) i 2019, og at ECF i 2021/2023 afholdes i Midtjylland.

MÅLSÆTNINGER

- Det europæiske aspekt skal være en integreret del af den regionale og kommunale strategiske tænkning og hverdag, hvorved den europæiske dimension og bevidsthed er en naturlig referenceramme.
- Tilføre midtjyske kulturinstitutioner og -projekter kompetencer indenfor det europæiske samarbejde.

AKTIVITETER

GtE har de sidste 4 år arbejdet med opkvalificering af den Midtjyske kultursektor ved rådgivning af grænseoverskridende projekter til nordiske og europæiske fonde. Projektrådgivningen er fundamentet for GtE's arbejde og for den kompetenceudvikling samt synliggørelse og interessevaretagelse i Europa, som GtE understøtter Midtjyske kulturkonsulenter og -aktører i. GtE har udviklet en række rådgivningsmetoder, der får projektansøgere igennem en europæisk ansøgningsproces, så projekter opnår nye kompetencer, tilskud, netværk, og synlighed. Erfaring viser at

førstegangsansøgere begynder med mindre transnationale projekter, som kan opnå nordiske eller Erasmus+-midler, før de bevæger sig videre til større programmer, som fx Creative Europe. Det betyder, at GtE i stigende grad vil arbejde med kapacitetsopbygning af projekter ved fx at inddrage kulturkonsulenter i ansøgningsprocesser og ved at samle kræfterne i strategiske projekter, hvor der enten er flere partnere med på tværs af regionen og samtidig/eller at der derved er mulighed for at samle muskler til at ansøge større puljer.

PROJEKTRÅDGIVNING

Mål: At kvalificere projekter og kulturinstitutioner til at kunne arbejde med partnere fra Europa og verden samt at projekter kan gå fra mindre til større EU-programmer. At arbejde med mulige temaer til at kunne omfatte flere aktører og skabe basis for større ansøgninger.

Den kommende periode vil gå med at skærpe kriterier for, hvilke projekter der skal arbejdes med, fx:

at de administrativt er i stand til at gennemføre et EU-projekt, samt at de lever op til de innovative krav og prioriteter der arbejdes med i EU. Det vil betyde, at et godt projekt kan blive bedre ved samarbejde med andre partnere i Region Midtjylland, at de arbejder indenfor de temaer, der er opstillet (talentudvikling, publikums udvikling og landdistriktsudvikling), samt at de bliver gjort i stand til på sigt at søge en større pulje. At de kommer i tide med deres ansøgning, så der er mulighed for at skabe et godt forløb. Til dette sidste har GtE udviklet et forløbsskema, som fortæller, hvad projekter og kulturaktører kan forvente (se bilag C).

Udover den traditionelle tilgang, hvor projekter kommer til GtE, går igennem GtE-modellen og bliver rådgivet, arbejdes der med/skal der arbejdes med andre tilgange:

1. I en erkendelse af at de færreste projekter fra start kan skrive en større ansøgning, er der udviklet et forløb, der hedder: øv dig på nordiske projekter, fortsæt med Erasmus+ og gå derefter i gang med et Creative Europe projekt.
2. En anden tilgang er at hvis en kulturinstitution, RM, EKR eller GtE identificerer et behov eller en projektidé enten ud fra et behov i Midtjylland eller ud fra en indkaldelse fra EU's side. Der skal så samles mulig interesserede kulturinstitutioner som i fællesskab skal udvikle ideen til et større EU-projekt.
 - a. Et sådan forløb er allerede sat i gang omkring gamle håndværk, som flere museer og erhvervsskoler har interesse i.
 - b. Endnu et eksempel er den klynge omkring landdistriktsprojekter, som mødes regelmæssigt og arbejder sig frem mod et EU-projekt. Dette kan måske materialiseres i 2019 med AU som leadpartner.
3. En betingelse for mindre kulturinstitutioner, er at de matcher op med andre kulturinstitutioner, og/eller med deres kulturforvaltning for at få den nødvendige administrative kapacitet, der skal til.

I praksis betyder det at GtE vil arbejde i to spor:

1. Et træningsspor hvor mindre projekter rådgives via GtE-modellen, med et større fokus på workshopperne, hvor der arbejdes med europæisk samarbejde, netværk og kompetenceudvikling på disse områder.
2. Et strategisk spor hvor større projekter udvikles i en EU-kontekst.

For at kunne realisere mere fokuseret tilgang til hvilke projekter GtE i fremtiden skal arbejde med har vi disse mål:

- Skærpe kriterier for hvilke projekter, der skal arbejdes med.
- Arbejde videre med de projekter, der allerede er i gang - både dem, der har fået tilskud og dem, der arbejder på en ansøgning.
- Udvikle og forbedre metoderne for arbejdet med projekterne, fx med pitch-møder som en præ-workshopmodel, hvor flere projektidé-ejere kort præsenterer deres projektidé og giver gensidig feedback.
- Samle kræfterne i projektklynger, der kan udvikle sig til tematiske strategiske projekter.

- Udvikle metode til at afprøve og udvikle rådgivningssamarbejde i projektudviklingsgrupper på baggrund af RKSK-modellen og GtE-modellen.
- Kvalificere adgangen til tilskudspaletten og italesætte dem i dialog med relevante kulturinstitutioner (fx andre dele af Erasmus+, Interreg, Europe for Citizens, URBACT, Horizon Europe og Creative Europe).
- Arbejde med en Horizon Europe-indkaldelse om kulturarv og social inklusion med AU og landdistriktsprojekter.

KOMPETENCEUDVIKLING

Hvorfor: Flere skal vide, hvordan man arbejder europæisk i praksis, enten gennem ved at søge midler og/eller gennem konkret samarbejde på tværs af grænser for at få kompetencen forankret lokalt og regionalt. Det at indgå i en projektudviklingsproces er kompetencegivende.

Mål: At rådgivningen indeholder kompetenceudvikling både for kulturaktører og kulturkonsulenter således, at indsatsen forankres i kulturaktørers institutioner, i kommuner og i region.

GtE- og RKSK-modellen henvender sig primært til kulturinstitutionerne, men også til kulturkonsulenter, som skal hjælpe ansøgere til at kunne gennemføre en EU-ansøgningsproces:

- Fortsat gøre brug af GtE-modellen som tilpasses og justeres i forhold til omstændigheder og behov.
- RKSK-modellen skal afprøves udfoldes og udvikles.

For kulturkonsulenter arbejdes der med følgende aktiviteter:

- Udvikle jobudvekslingsmodel med kulturforvaltninger i andre europæiske lande.
- Afholde workshops om europæiske emner.
- Udvikle studieture til Bruxelles.
- RKSK-modellen og GtE-modellen - inddrage kulturkonsulenter til at være med i projektudvikling og ansøgningsprocesser.

SYNLIGHED OG INTERESSEVARETAGELSE I EUROPA

Hvorfor: Aarhus 2017 har været en kulturel legeplads, et eksperimentarium, der har bevist, at det kan betale sig at investere i kultur, samt at god kunst og kultur kan bruges til at styrke en kulturel, social, inklusiv og økonomisk udvikling. Disse aspekter afspejles i den nye europæiske dagsorden for kultur, og det er resultater, der vil leve videre i det nye initiativ, Europæisk Kulturregion. Alt dette betyder at Region Midtjylland har meget at byde på i en europæisk sammenhæng, og disse resultater bør formidles i en europæisk kontekst.

Mål: Fremme Midtjylland som en europæisk, anerkendt og dynamisk kulturregion.

- Bruge resultaterne i landdistriktsprojekterne fra samarbejdet mellem land/region og by, og formidle disse resultater i en europæisk kontekst, som fx. i den politiske EØSU-anbefaling.
- Formidle den kraft og de muligheder, der er i borgerinddragende initiativer. Det handler om at danske projekter kan være best practice og attraktive for andre europæiske projekter.
- Formidle best practice fra RM til kommende og kandiderende European Capital of Culture (ECOC-byer).
- Synliggøre projekter, der bliver skabt i Midtjylland og i rammen af EKR.
- Der arbejdes for at Aarhus 2017's og EKR's resultater bliver italesat på ECF 2019, og at ECF vil placeres i RM 2021 eller 2023.

INDSATSER

TEMATISKE INITIATIVER

Hvorfor: De tematiske initiativer lægger sig op ad RM's kulturpolitik og strategi, Aarhus 2017's resultater og impact-område, EKR's temaer og EU's prioriteter i den nye europæiske dagsorden for kultur.

Mål: At arbejde med tematiske initiativer, som både er i fokus i RM, i kommunerne og hos EU.

Temaer:

- Relationen og samarbejdet mellem by og land /by og region
- Landdistrikter
- Unge og talentudvikling
- Social inklusion og publikums udvikling

KOMMUNIKATION

Hvorfor: GtE kommunikerer sine aktiviteter og indsats til Midtjyske kulturaktører i kulturinstitutioner og kulturkonsulenter i kommuner og region samt til EU-politikere og Midtjyske lokalpolitikere med det formål at gøre GtE til en kendt indsats. Kommunikationsindsatsen er løbende blevet udviklet, og i det forløb er det vigtigt, at GtE sammentænker relevante Midtjyske kommunikationsplatforme for at kunne imødekomme de få ressourcer, som er på området.

Mål: At sikre kendskab til initiativet hos beslutningstagere, kommuner og kulturinstitutioner.

- Evaluere og opdatere brugen af sociale medier i forhold til medarbejderes ressourcer og målgrupper.
- Kvalificere kommunikationsplatforme i samarbejde med EKR's kommunikationsindsats.
- Sammentænke synergier i CDEU's og kommuners kommunikation gennem fx gode historier og pressemeddelelser.
- Udvikle GtE's visuelle identitet for at tydeliggøre afsender på de aktiviteter GtE tilbyder.

Appendix

- A. Resultatoversigt, perioden september 2017 til september 2018
- B. GtE-modellen
- C. Procesbeskrivelse: Genvej til Europa hjælper i din EU-ansøgningsproces
- D. GtE's kommunikationsplan som viser en oversigt over GtE's målgrupper
- E. Kommunikationsplatforme

A. Resultatoversigt, perioden september 2017 til september 2018

Indsendte projekter

Projekt	Afsender	Kontaktperson	Program	Tidspunkt for indsendelse	Afgørelse
HollyWodge	Aarhus Kommune, Jobcenter	Hanne Marklund	Voices of Culture	8. januar 2018	Godkendt (ingen tilskud)
Kultur og Sundhed	Region Midtjylland	Mikkel Ottow	Voices of Culture	8. januar 2018	Godkendt (ingen tilskud)
Culture Counts	Aarhus Kommune, Kulturforvaltningen	Lone Jensen	URBACT Transfer Network	10. januar 2018	Afslag (søger igen)
European Network of Artist Archives	JORN Museet	Lars Hamann	Creative Europe	22. januar 2018	Afslag (opnået kompetencer i EU-ansøgningsproces)
Excavating Contemporary Archaeology	Kunsthall Aarhus	Juliane G. Fejerskov og Iben Mosbæk	Creative Europe, cooperation	November	200.000 EUR
Castles as experiments for audience developement	Gl. Estrup - Herregårdsmuseet	Mikael Frausing	Creative Europe, cooperation	22. januar 2018	Afslag (søger igen)
Innovative tourism - collecting cultural heritage through intergenerational walks	DGI Vestjylland	Andreea Elena Oprea	Erasmus+ strategiske partnerskaber, VET	22. marts 2018	Godkendt
Aarhus Frivillighedstad	Aarhus Kommune, Sundhed og Omsorg	Jakob Flou Kristensen	European Week of Regions and Cities	30. marts	Godkendt (ingen tilskud)
Udvikling af samarbejdsmodel	Ringkøbing-Skjern Kommune	Maria Vandborg	Kulturlaboratoriet	15. april	144.000 kr.
humARTS: Creatively Interpreting Human Rights	Swinging Europe	Anne-Sophie Parsons	Erasmus+, ungdom	26. april	Afslag (med i to andre godkendte EU-ansøgninger)

Igangværende projekter (projekter under udvikling)

Projekt	Afsender	Kontaktperson	Program	Tidspunkt for indsendelse	Bemærkning
Academy of cultural entrepreneurship and innovation	Rural Denmark	Lene Noer	Erasmus+ strategiske partnerskaber, unge	4. okt. 2018	

Our Democratic Europe 2	Herning Bibliotekerne	Sara Jørgensen og Mikkel H. Haaning	Erasmus+, unge	4. okt. 2018	Afholdt partnernemøde i Bruxelles februar
Collaborative approaches to cultural heritage for social cohesion	Gl. Estrup - Herregårdsmuseet	Mikael Frausing	Horizon 2020	14. marts 2019	Oslo som lead. Estrup med som partner
Message to the Future	Aarhus Musikskole	Gunnild Bak de Ridder	Erasmus+ strategiske partnerskaber, skoler	Marts 2019	Været igennem Erasmus+ workshop 2017-2018
Narrative fortællinger	Holstebro Kommune	Maria Fabricius	Erasmus+ strategiske partnerskaber, voksne eller unge	Marts 2019	Deltaget i en Erasmus+ workshop
Castles as experiments for audience development	Gl. Estrup - Herregårdsmuseet	Britta Andersen	Creative Europe, cooperation	Efterår 2018	
	Aarhus Filmfoodfestival	Mai Dam	Creative Europe, cooperation	November 2018	Har udfyldt ansøgning i forår 2018, men indsendte ikke
Lighthouses	Teatret OM	Tine Madsen	Creative Europe, cooperation	November 2018	GtE indgår i et samarbejde med RKSK
	Aarhus Kulturforvaltning	Lone Jensen	Creative Europe, cooperation	November 2018	
	Museum JORN	Lars Hamann	Creative Europe, cooperation	November 2018	Indsendte i januar 2018
	Black Box Teater	Maria Brolin	Erasmus+	Marts 2019	
	Carte Blanche		Erasmus+	Forår 2019	
	Bora Bora	Kasper Egelund	Erasmus+	Forår 2019	
	Læseforeningen	Mette Steenberg	Erasmus+	Forår 2019	
	Sound Track Struer Festival	Jacob Kreutzfeldt	Creative Europe/Erasmus+	Forår 2019	
	Struer Museum	Majken Høgh Olsen	Erasmus+	Forår 2019	
Naver	Hjerl Hede	Ingeborg Svennevig	Erasmus+	Forår 2018	Afbrudt i efterår 2017 pga. for få ressourcer

Demokratiprojekt	Aarhus Kommune, Kultur og Borgerservice	Marcus Juhl	Interreg Nordsøen	Forår 2019	Er kommet med som partner i et click-netværk
------------------	---	-------------	-------------------	------------	--

Kompetenceudvikling (aktiviteter arrangeret af GtE)

Aktivitet	Tid og sted	Indhold
Dialogmøde med kulturchefer og -konsulenter	7. September 2017, Viborg	Midtjyske kulturchefer og -konsulenter blev spurgt om, hvor vil vi gerne stå om 5 år? Hvorfor er kultur og europæisk kultursamarbejde så vigtigt?
Studietur for Forvaltningssekretariatet i Borgerservice og Biblioteker, Aarhus Kommune	27-29. september 2017, Bruxelles	Formålet med turen var at skabe en bedre forståelse om EU hos den enkelte medarbejder og se bindeleddet mellem EU og Aarhus.
Aarhus 2017 på European Week of Regions and Cities	10. oktober 2017, Bruxelles	Kultur som driver for udvikling mellem land og by diskuteres på en workshop med Leeuwarden 2018, Plovdiv 2019 og Galway 2020.
Studietur i forbindelse med European Week of Regions and Cities	10. oktober 2017, Bruxelles	Lokale aktører fra Aarhus 2017, Leeuwarden 2018, Plovdiv 2019 og Galway 2020 mødes med Europa-Kommissionen og Parlamentet. Opfølgning på dialogmøde den 7. september.
Præsentation af Region Midtjyllands projekt 'Kultur og sundhed'	16. november 2017, Bruxelles	Oplæg om hvad kultur og sundhed er med Mikkel Ottow, Region Midtjylland, Carsten Mejer Obel og Mette Steenberg fra Aarhus Universitet i European Regions Research and Innovation Network.
Tools Konference	30.-31. november 2017, Herning Bibliotekerne og Swinging Europe, Herning	EU-projekter som har opnået tilskud med hjælp fra GtE har sammen arrangeret en konference om deres erfaringer og viden. Medarrangører: Herning Bibliotekerne, Swinging Europe, Kulturskolen Skanderborg, Kulturprinsen.
Erasmus+ workshop 1	14. december 2017, Herning Bibliotekerne, Herning	Prioriteter, planlægning og partnerskaber
Erasmus+ workshop 2	4. januar 2018, Asmildkloster, Viborg	Effekt, formidling og aktiviteter
Erasmus+ workshop 3	8. marts 2018, Museum JORN, Silkeborg	Kvalitetssikring
Jobudveksling med Ringkøbing-Skjern Kommune	13-16. marts 2018, Ringkøbing	Udvikling af samarbejdsmodel for mindre kulturinstitutioner til gennemførelse af europæiske projekter.

Synlighed (møder, høringer og deltagelse i konferencer mm.)

Aktivitet	Tidspunkt	Indhold
Møde med kulturinstitutioner i Syddjurs Kommune	August og september 2017, Syddjurs	Møde med kulturinstitutionerne i Syddjurs om EU-muligheder, opfulgt af et møde i september med Fregatten Jylland, Glasmuseet og Nymalt.
Kulturstyrelsens Creative Europe workshop	September 2017	Erfaringsudveksling om Creative Europe-programmet i Slovenien, som har en stor succesrate.
Oplæg på Nordnorges EU-kontor om Genvej til Europa	25. oktober 2017, Bruxelles	Bodø ansøger om at være Europæisk Kulturhovedstad 2024 og søgte inspiration i Genvej til Europa.
Oplæg ved konferencen 'Artistic Process and cultural participation – new perspectives for rural development'	25.-27. oktober 2017, Hildesheim, Tyskland	Lone Leth Larsen holder oplæg samme med Marilyn Gaughan fra Galway 2020 ved ENCC - European Network of Cultural Centres' conference i Hildesheim, Tyskland.
European Culture Forum, konference organiseret af Europa-Kommissionen	7.-8. november 2017, Milano, Italien	De politiske dagsordner på kulturområdet præsenteres, og der findes nye europæiske partnerskaber.
RE-Value Konference	8.-11. november 2017, Aarhus	Præsentation og drøftelse af forskning omkring kultur og dens betydning i forbindelse med Aarhus 2017.
Innovation and Cultural Heritage, konference organiseret af Europa-Kommissionen	20. marts 2018, Bruxelles	Præsentation og drøftelse af de foreløbige resultater af kulturarvsåret, og hvad der forskes i europæisk kultur.
Udviklingsseminar om Regional styregruppe og Europæisk Kulturregion	1.-2. februar 2018, Silkeborg	Midtjyske Kulturkonsulenter og -chefer diskuterede, hvordan arven efter Aarhus 2017 skulle løftes.
Møde med Creative Europe Help Desk, DK	15. februar 2017, Bruxelles og København	Møde med nyansatte Saxe Lomholt, som kommunikerer delprogrammet Creative Europe CULTURE og Europa for Borgerne.
Genvej til Europa indsender svar på høringen "EU-funds in the area of values and mobility"	7. marts 2018	Præsentation af Genvej til Europa og Europæisk Kulturregion som efterfølgeren af Aarhus 2017.
Konferencen High-level Horizon 2020 conference of "The European Year of Cultural Heritage"	20. marts 2018, Bruxelles	Deltagelse sammen med Gammel Estrup-Herregårdsmusset omkring afklaring af Horizon 2020-ansøgning.
Deltagelse i Caravan Next Konference	27. april 2018, Bruxelles	Odin teatret – Nordisk Teaterlaboratorium i Holstebro afholder afslutningskonference, hvor GtE deltager.

Møde med Nürnberg, Tyskland som ansøger om at blive Europæisk Kulturhovedstad	17. maj 2018, Plovdiv, Bulgarien	GtE og Aarhus 2017 mødes med Nürnberg, Tyskland i forbindelse med indsendelse af deres ansøgning til at blive European Capital of Culture.
Møde i ECoC Family	18. maj 2018, Plovdiv, Bulgarien	Mødet handlede om erfaringsudveksling, særligt på hvilke store problemer der havde været samt indsigt i, hvordan Plovdiv skabte nye systemer i byen, både nye netværk, nye kvarterer og ny politisk kultur.
Høring i Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg (EØSU) om New Agenda for Culture.	5. juni 2018, Bruxelles	Høring i forbindelse med udarbejdelse af politisk mening om, hvad kultur kan betyde for landdistrikter.
Herning Bibliotekerne afholder partnernøde i Bruxelles	7.-8. juni 2018, Bruxelles	Herning Bibliotekerne afprøvede et nyt koncept for projektudvikling og ansøgningsskrivning ved en intens boot-camp, hvor GtE var med som facilitator.
Genvej til Europa indsender svar på høringen "European Capitals of Culture 2017 Aarhus (DK) and Pafos (CY)"	11. juli 2018	Forslag til udveksling af kunstnere i Creative Europe-programmet og at kultur fortsat skal være en del af den europæiske agenda.
Landdistriktshøring i Cardiff	24.-26. juli 2018, Cardiff, Wales	Studiegruppe samles for at udvikle videre den politiske mening oven på høringen i juni i Bruxelles.
Kulturmødet Mors	23.-25. august 2018, Mors	

B. GtE-modellen



Trin 1: Indledende projektafklaring. Individuelle møder mellem kulturrådgiver og projektholder til afklaring af projektrelevans (denne fase bruges også til projekter, der søger under andre puljer). Udarbejdelse af projektskitse, der vurderes af GtE arbejdsgruppen.



Trin 2: Tre workshops, der hver tager fat på centrale aspekter af projektudvikling (under Erasmus+). Det forventes af projektholderne deltager på alle tre workshops og forbereder sig hjemmefra til hvert enkelt af dem, samt deltager aktivt på workshopsene.



Trin 3: Coaching, hvor der leveres individuel sparring og feedback på ansøgningstekst og budget samt tekniske aspekter forbundet med ansøgning om midler. Denne fase bruges også til alle projekter, uanset pulje.

Genvej til Europa hjælper i din EU-ansøgningsproces

Har du en god projektidé, som du kan se europæisk potentiale i, og er du klar til at samarbejde med os om din idé? Så står vi klar med rådgivning, som gør dig i stand til at drive dit projekt på den mest optimale måde og dermed også maksimerer dine muligheder for at opnå EU-støtte. Ansøgningsprocessen tager udgangspunkt i Creative Europe- og Erasmus+-programmerne.

Afklaring | 1 år-6 mdr. før ansøgningsfristen

Du lægger en projektplan, som vi i fællesskab kvalificerer. Planlægningen giver basis for vores videre samarbejde, og vi giver sparring på din idé samt hjælper dig med at afklare både tidsplan og ressourcer. Vi finder frem til det relevante EU-program og indgår i en dialog om, hvad det kræver af din organisation og person at gå igennem en EU-ansøgningsproces. Vi tager også hul på identificering af og kontakt til relevante partnere.

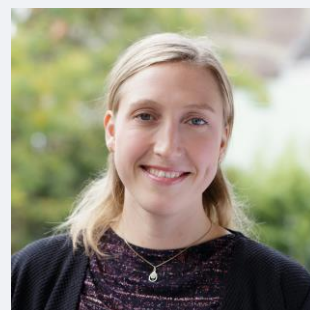
Partnere | 8-4 mdr. før ansøgningsfristen

De rette partnere er alfa og omega for et godt projekt. Men hvordan finder du dem? Her kan vores vidtforgrene, internationale kulturnetværk hjælpe. Vi assisterer således med at identificere og kontakte mulige partnere, ligesom vi kvalificerer både dit partnerskab og den viden samt de kompetencer, som partnerne kommer med. Du får i denne periode også til opgave at organisere et partnernøde, som vi hjælper med at facilitere. Partnernødet er vigtigt for, at parterne kan lære hinanden bedre at kende og for at kvalificere jeres ansøgning, så du får skabt tillid og ejerskab for projektet hos alle, der er med i det.

Ansøgning | 4-2 mdr. før ansøgningsfristen

Vi bistår med at skrive din EU-ansøgning. Her forklarer vi, hvordan ansøgningsspørgsmålene skal forstås og gør dig opmærksom på vigtige elementer som f.eks. projektets formidling og effekt. Vi holder dit projekt op mod de programkriterier, der stilles, og så sikrer vi, at visionen for dit projekt matcher EU's visioner bedst muligt – alt sammen for at sikre, at du maksimerer dine muligheder for at få fat i EU-støtten.

Lad os hjælpe dig videre!



Julie Sand Jørgensen

EU-Konsulent
Tlf. +32 499 48 03 92
Mail: JSJ@centraldenmark.eu



Lone Leth Larsen

International Kulturrådgiver
Tlf. +45 25 59 91 66
Mail: LLL@centraldenmark.eu

Afklaring

Tid- og ressourceafklaring
Kvalificering af idé
Identificering af EU-program
Planlægning
Identificering af partnere

Partnere

Kontakt til lokale og europæiske partnere
Kvalificering af partnere
Sikre input og ejerskab fra partnere
Partnernøde
Tilpasning til EU-programkrav

Ansøgning

Budget og tidsplan for projektaktiviteter
Projektformidling og -effekt
Skrive EU-ansøgning
Dokumentation
Indsendelse af EU-ansøgning

D. GtE's kommunikationsplan som viser en oversigt over GtE's målgrupper

Kommunikationsplan februar 2018

Overordnet FORMÅL: At udbrede kendskab til og skabe ejerskab til Genvej til Europa

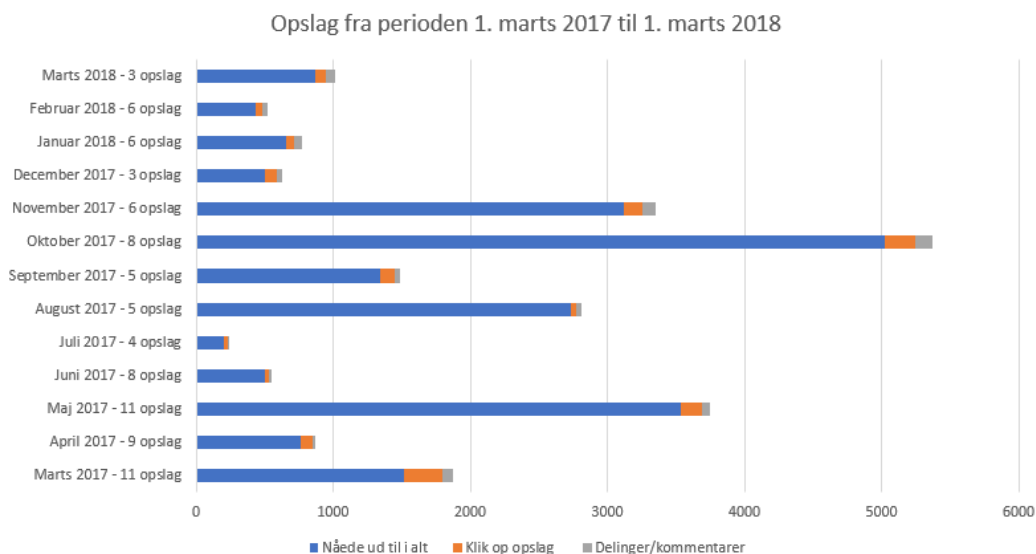
<i>HVEM MÅLGRUPPE</i>	<i>HVORFOR Formålet</i>	<i>HVAD? Indhold</i>	<i>HVORDAN? Medie</i>	<i>HVORNÅR? Tid og frekvens for kommunikation en</i>	<i>AF HVEM? Ansvar for kommunikationen</i>
CDEU	OPDATERING og integrering af GTE I CDEUS hverdag og arbejde	Projekter, process	Kontormøder	Efter behov	Julie/Lone
KKR/RM ledelse	At skabe ejerskab til projektet og sikre synlighed og at det bliver ved at eksisterer	Resultater, opnåede mål, nye mål og gode historier	Nyhedsbreve, mundtlig kommunikation, emails, præsentationer	En gang hver halve eller hele år.	Lars/ styregruppe
NYE POLITIKERE	At skabe ejerskab til projektet og sikre at det bliver ved at eksisterer	Opnåede mål, nye mål og gode historier	Nyhedsbreve, mundtlig kommunikation, emails, præsentationer	Særligt I foråret 2018, når de er begyndt på deres arbejde.	LARS/styregruppe/arbejdsgruppe
Arbejdsgruppe	At gruppen er I stand til at kunne træffe kvalificerede beslutninger og at de kan følge med I arbejdet I GTE	Processer, initiativer, det daglige arbejde	PA møder/ direct mail/invitationer til begivenheder	Hver anden måned eller efter behov	Lone
Styregruppen	At de løbende er opdateret om nået og nye mål, så de sættes i stand til	Opnåede og nye mål, processer og nye initiativer, gode historier	Referater fra arbejdsgruppe møder samt et –to årlige styregruppemøder	Løbende referater og et til to årlige styregruppemøder	Lone/Julie/Lars

HVEM MÅLGRUPPE	HVORFOR Formålet	HVAD? Indhold	HVORDAN? Medie	HVORNÅR? Tid og frekvens for kommunikation en	AF HVEM? Ansvar for kommunikationen
	skabe ejerskab i deres organisationer og politisk				
Europæisk kulturregion (Kulturchefer, konsulenter i kommuner og region)	Skabe ejerskab og give viden, som EKR har brug for i deres strategiske arbejde	Information om indsatsen, information om EU-fagligt nyt, inddragelser i forhold til interessante projekter og events	Møder i Midtjylland, E-mail, nyhedsbreve og facebook	Ved alle EKR møder	Lone/Julie/arbejdsgruppen
Kulturaktører	Skabe bevidsthed om GtE så de bruger GtE	Generel information, status	E-mail, facebook, twitter, nyhedsbreve workshops, seminarer	Når nødvendigt	Julie/Lone
Europæiske instanser	Skabe bevidsthed om resultater udfordringer (måske løsninger) opnået i Midtjylland	Gode historier, interessante cases ved midtjyske aktører, som også aktivt skal deltage i EU sammenhænge	E-mail, personlige møder, workshops, medvirken i konferencer og workshops/høringer		Julie/Lone
Europæiske partnere	Opmærksomhed på at Midtjylland er et attraktivt kulturområde med spændende partnere	Gode historier, interessante cases og partnersøgning	Medvirken i konferencer/workshops, EU-arrangementer		Julie/Lone

<i>HVEM MÅLGRUPP E</i>	<i>HVORFOR Formålet</i>	<i>HVAD? Indhold</i>	<i>HVORDAN? Medie</i>	<i>HVORNÅR? Tid og frekvens for kommunikation en</i>	<i>AF HVEM? Ansvar for kommunikationen</i>
RM/Internt	At holde regional udvikling orienteret	Processer og resultater	Deltagelse i teammøder og personalemøder	Ca. hver måned	Lone

E. Kommunikationsplatforme

Et uddrag fra Facebook



På GtE's facebookside kan det siges om månederne, at maj, august, oktober og november 2017 klarer sig væsentligt bedre end de resterende måneder. I gennemsnit er GtE's opslag nået ud til 3601 personer på 13 måneder. De resterende måneder har i gennemsnit opnået 139 klik og 78,5 delinger og kommentarer. De resterende måneder er opslag i gennemsnit nået ud til 755 personer og har opnået 88 klik samt 40,6 delinger og kommentarer.

De tre bedste opslag på GtE's facebookside:

1. Tekstopslag med billede: Den 30. oktober 2017 blev Tool konferencen promoveret på GtE facebookside. Dette opslag nåede ud til 3612 personer og 115 klykkede på opslaget. Opslaget indeholdte 2 billeder (67 klykkede på billedet).
2. Videoopslag: Den 3. maj 2017 delte GtE historien om, at Åse, Lone og Julie var klar til at fortsætte Genvej til Europa. Denne video blev promoveret for 9 EUR. Videoen nåede ud til 2619 personer og havde 1191 antal videovisninger.
3. Tekstopslag med billede: Den 7. november 2017 delte GtE historien om "Health Working Group Meeting". Dette opslag nåede ud til 1751 personer. 97 klykkede på opslaget.

På baggrund af disse tal kan det siges at facebookplatformen i høj grad indbyder til, at personer følger med i opslag, der viser aktiviteter, som de kan deltage i. siden 2016 hvor facebookside blev oprette er der kommet flere følgere til GtE's facebookside og flere synes godt om de enkelte opslag.

Andre online kommunikationsplatforme:

CDEU har fået ny hjemmeside og et nyhedsbrev i februar 2018, som har gjort CDEU's nyheder mere visuelle. Det har betydet, at den grafiske opsætning af GtE's historier er blevet forbedret i det nye design og flere læser CDEU's nyhedsbreve, og GtE har fået større mulighed for at gøre brug af billeder og videoer på hjemmesiden. GtE udsender gode historier og aktiviteter gennem CDEU's nyhedsbrev, og GtE præsenteres på forsiden af hjemmesiden. Beskrivelsen af GtE er dog kun informativ og viser ikke alle de aktiviteter, som GtE tilbyder.

Genvej til Europa er en indsats i forhold til Region Midtjylland og Europæisk Kulturregion - et samarbejde, der er opstået i kølvandet på Aarhus 2017, og som inkluderer Region Midtjylland og de 19 midtjyske kommuner. Genvej til Europa kompetenceudvikler kulturaktører inden for det europæiske samarbejde ved at rådgive om udvikling af projekter og netværk. Desuden skaber indsatsen synlighed og interessevaretagelse i Europa for midtjyske kulturaktører og kommuner. Central Denmark EU Office er koordinator for indsatsen, som finansieres af Region Midtjylland. Siden 2014 har Genvej til Europa rådgivet omkring 150 projekter og hjulpet 38 projekter med ansøgninger til europæiske og nordiske fonde. Genvej til Europa varetages af to medarbejdere; en i Midtjylland og en i Bruxelles, og disse medarbejdere understøttes af den øvrige EU-faglige ekspertviden på CDEU.

Genvej til Europas daglige arbejde består af at identificere mulige lokale og regionale projekter, der kan blive til europæiske projekter, at projektudvikle disse, finde partnere i Europa og hjælpe med EU- eller nordiske tilskudsmuligheder og ansøgningsprocesser. Det består af kompetenceudvikling for kulturaktører, kulturkonsulenter i region og kommuner gennem workshops, samarbejder, studierejser og udvekslinger. Derudover arbejder Genvej til Europa med interessevaretagelse og synliggørelse af Midtjyske kulturaktører, blandt andet ved at sikre mulighed for at kunne indgå i og udvikle europæiske netværk, platforme, konferencer og høringer.

