

Grundlæggende er det en del af vores DNA at arbejde internationalt

Dansemiljøet i Danmark er for småt, mener Kasper Egelund, international producent på BoraBora i Aarhus. Derfor er det ikke blot et valg, men også en nødvendighed at kigge ud over egne grænser ved at være medlem af tre europæiske netværk.

”Alle tre netværk er efterhånden aldrende enheder, så der er masser af guld at komme efter,” siger Kasper Egelund, international producent på BoraBora i Aarhus.

Han refererer til netværkene IETM (International Network for Contemporary Performing Arts), Aerowaves (et hub for dance discovery i Europa) og EDN (European Dancehouse Network) som BoraBora alle er en del af.

Det er herigennem, at BoraBora har skabt partnerskaber, der udvider horisonter og inspirerer nye tiltag, der kan udvikle publikum, tiltrække europæiske kunstnere og skabe kontakt mellem kunstnere.

”Grundlæggende er det en del af vores DNA at arbejde internationalt. Disse netværk skaber de relationer, der er nødvendige for at styrke vores internationale arbejde,” forklarer Kasper Egelund.

Flere netværk giver adgang til forskellige verdener

Alle tre netværk bidrager med noget forskelligt. Hvor IETM fordrer, at man smider skyklapperne ved at møde andre udenfor scenekunsten, er EDN et mere nørdet forum for dansehuse som BoraBora.

Medlemmerne i Aerowaves bevæger sig også indenfor dansemiljøet, og arbejder i langt højere grad med at få bredt mindre forestillinger ud i Europa – blandt andet ved at kuratorer forpligter sig til at købe et bestemt antal forestillinger, der på den måde sikrer sig en Europa-turné.

Som en del af netværkene deltager man i en eller to samlinger om året forskellige steder på kontinentet til arrangementer, som inkluderer forestillinger, workshops og møder, der skaber bånd på tværs af medlemmerne.

De gode relationer skal prioriteres ligesom alle andre opgaver

På samme måde som alt andet, skal man sørge for at prioritere at sætte ressourcer af til at indgå i netværk. Fordi gode relationer er af afgørende betydning, er det også essentielt, at det er den samme person, der drager ud og deltager i møder, pointerer Kasper Egelund.

”Sender man en ny afsted hele tiden, skal der udarbejdes nye relationer hver gang. Til møderne i IETM forsøger vi at sende to afsted, for det får man bare meget mere ud af. Vi har desværre ikke råd til det hver gang, men når det kan prioriteres, gør vi det.”

Gode råd

”Jamen, det handler som sagt om at prioritere. Man skal så også være opmærksom på, at det tager tid at opbygge de relationer, der skal til. Og der skal endnu mere tid til, når relationerne skal skabes på tværs af kultur. Så man kan ikke gå ud til netværket og tro, at man kommer tilbage med en underskrevet kontrakt på noget. Så det kan kun gå for langsomt med at få meldt sig ind,” siger Kasper Egelund og afslutter:

”Det er jo en investering, man bruger. Ikke en bundlinje-investering – det kan jo være det kommer til at gå fra noget lokalt eller noget i dagligdagen. Man skal tænke 10 år frem i tiden, hvor den investering kommer tilbage i form af inspiration, partnerskaber og nye projekter.”