

Netværket er vores europæiske familie

Maltfabrikken startede som en drøm og måtte kæmpe for et stabilt fodfæste. Ved optagelsen i det europæiske netværk Trans Europe Halles (TEH), drog de på en udviklingsrejse, hvor partnerskaberne bidrog til at realisere potentialet i den gamle, rødkalkede maltfabrik, fortæller direktør Kristian Krog.

I en lille by på snuden af et lille land, kan det gøre underværker at finde nogle internationale legekammerater til sine store projekter. Sådan ser direktør hos Maltfabrikken i Ebeltøft, Kristian Krog, i hvert fald på det.

”Vi står stærkere, når vi kan sparre med andre steder, der arbejder på nogle af de samme ting som os,” fortæller han.

”Første gang jeg hørte om TEH, var på Huset i København, hvor en ældre herre gjorde mig opmærksom på et netværk af gamle fabrikker. Jeg tog kontakt, besøgte dem i Amsterdam og blev meget inspireret af at møde kollegaer ude i verden, der kunne sætte vores arbejde og drømme i perspektiv.”

Blev en del af en familie

I TEH måtte Kristian Krog og Maltfabrikken igennem en ansøgningsproces, der varede 1,5 år, hvor de skulle vise, at de levede op til kriterierne for medlemskab. Da det var gjort, skulle de andre medlemmer stemme dem ind, og Maltfabrikken skulle pitche deres projekt.

”Så kom vi endelig ind – netværk er jo forskellige, men her var det som at blive en del af en familie,” siger Kristian Krog, der sætter stor pris på at alle i familien kan hjælpe med at bidrage til løsninger af forskellige medlemmers problemstillinger.

I TEH-familien rejser man mange penge fra EU-programmer som Horizon 2020, udvikler forretningsmodeller og stiller skarpt på de bedste måder at tænke sit projekt. Derudover var Kristian Krog i to år en del af bestyrelsen, hvor han lærte en hel masse om planlægning af begivenheder, strategi og økonomi.

Prioriter at bruge ressourcer på netværk

”Det kræver jo en del ressourcer at træde ind i et netværk, så man skal kunne se vigtigheden af det og prioritere det,” siger Kristian Krog og fortsætter:

”Man skal også sætte tid af til at besøge folk fra netværket og se forskellige omdannede fabrikker. Men det er uundværlige kontakter, som vi ikke havde haft uden TEH.”

Han anbefaler, at hvis man overvejer at indgå i et netværk, skal man tænke over, hvilke nogen der passer og hvorfor. Og så skal det være en fælles beslutning.

”Man står bare stærkere, når der er en fælles idé, og I har gjort op med jer selv, hvilken værdi det giver at arbejde internationalt,” afslutter han.