

Kan EU understøtte jeres kulturpolitik?



Drømmer jeres kommune om at markere jer som en visionær kulturkommune på den internationale scene og udbygge jeres netværk med inspirerende aktører på tværs af Europa?

Så kan EU's kulturstøtteprogram Creative Europe være interessant for jer.

Der er mange måder for kommuner at deltage i og bidrage til Creative Europe-projekter. Og næste runde af programmets store pulje for samarbejdsprojekter er åben fra 1/2 til 31/3. Så læs videre og bliv klogere på til kulturstøtte i EU-regi.

» **Hvad er et Creative Europe-samarbejdsprojekt?**

Samarbejdsprojekterne er en hjørnesten i EU's kulturstøtteprogram Creative Europe og udgør mere end 50 % af Creative Europe Culture's samlede budget.

Og det er en særdeles bred pulje.

Kort fortalt er et samarbejdsprojekt et kulturprojekt, der varetages af et konsortium af partnere fra forskellige EU- og Creative Europe-lande.

De fleste kreative og kulturelle sektorer er inkluderet i samarbejdsprojekterne, så uanset om projektet har rod i scenekunst, musik,

mode, cirkus, kunsthåndværk, dans, arkitektur, kulturarv, billedkunst, tværaestetiske netværk eller noget helt andet, kan det rummes under samarbejdsprojektparaplyen. Creative Europe Culture støtter dog ikke de audiovisuelle sektorer – de hører under **Creative Europe Media**-delprogrammet.

» **Hvordan kan vi som kommune deltage?**

Kommuner har mange forskellige muligheder for at bidrage til et samarbejdsprojekt! Både i forhold til selv at deltage som projektpartner og til at understøtte kommunens kulturaktører.



**Co-funded by
the European Union**

#CreativeEurope



Som projektleder eller -partner

En kommune eller en kommunal institution kan være en del af partnerkredsen i et samarbejdsprojekt. Enten som **projektleder**, dvs. den administrativt ansvarlige organisation, der bl.a. indsender ansøgningen og får udbetalt midlerne. Eller som **projektpartner**, dvs. på lige fod med projektets øvrige partnere.

Eksempel

Helsingør Kommune deltog i 2018-2021 med den kommunale institution Catch i projektet *Feral Labs* – et netværksprojekt, der forbandt aktører inden for kunst, teknologi og DIY-kultur.

Projektbevilling: 200.000 EUR.

Som "associeret partner"

Det er også muligt at deltage som **"associeret partner"**. Det er EU'sk for en institution eller organisation, som bidrager til projektet – altså udfører nogle af projektets opgaver – men uden at få støttemidler fra EU. Som "associeret partner" kan en kommune eksempelvis udføre administrative opgaver for en kulturinstitution, der indgår som partner i et projekt.

Som mediator

Sidst, men bestemt ikke mindst, kan kommunerne agere som **mediator** mellem Creative Europe-programmet og kulturinstitutionerne og på den måde understøtte dem i selv at søge støtte. Det kan fx være ved at holde infomøder og arrangementer med projektshowcases. **Creative Europe Desk DK** og **Genvej til Europa** deltager gerne.

Der er altså rig mulighed for, at I som kommune kan bruge Creative Europe til at understøtte jeres kulturpolitik – særligt, hvis I har en vision om at markere jer på den internationale scene.



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope



» Hvordan får vi mere at vide?

I er altid velkomne til at række ud til den danske Creative Europe Desk. Desken yder gratis rådgivning om puljerne og ansøgningsprocesserne.

Vi hjælper potentielle ansøgere med sparring og tips til, hvordan man får flest point i sin ansøgning. Og vi deltager gerne i events, både fysiske og digitale, for at formidle programrets muligheder. Desuden organiserer vi selv gratis informationsmøder og webinarer.

Læs mere om Creative Europe Culture på [vores hjemmeside](#) eller på [EU-Kommissionens hjemmeside](#).

KONTAKT

Fuldmægtig Saxe Lomholt
Slots- og Kulturstyrelsen
Creative Europe

33 74 45 12

Fuldmægtig Nicoline Joy Haas

Slots- og Kulturstyrelsen
Creative Europe
30 69 91 19

Følg os:

[Nyhedsbrev](#)
[Facebook](#)

[LinkedIn](#)
[Instagram](#)



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope

I 2022 er der ekstra god grund til at søge



1

FLERE PENGE I PUJLEN

I 2022 har EU-Kommissionen afsat over **€ 63,2 mio.** til samarbejdsprojekter – en stigning på over € 3 mio. fra 2021 og det højeste beløb nogensinde.

HØJERE MEDFINANSIERING FRA EU

Denne gang støtter EU med op til **80 % af projektbudgettet** (afhængig af projektets størrelse) i modsætning til max. 60 % tidligere. Dette gør det lettere at fuldfinansiere projektet.

2

3

ENKLERE ANSØGNING OG AFRAPPORTERING

Hele processen er **digitaliseret**, hvilket gør det lettere både at ansøge og afrapportere. Desuden afrapporterer man nu ved at dokumentere afholdte aktiviteter frem for at indsende regnskab – det såkaldte **"lump sum"-system**.



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope

Fakta om samarbejdsprojekter



TRE PROJEKTSTØRRELSER

Projektets størrelse	Min. antal partnere	Max. støtte fra EU	Medfinansieringsgrad
Lille	3	€ 200.000	80 %
Mellem	5	€ 1.000.000	70 %
Stort	10	€ 2.000.000	60 %

PROBLEMSTILLINGER PÅ TVÆRS AF CREATIVE EUROPE

Uanset hvad projektet handler om, skal alle Creative Europe-projekter i deres projektdesign forholde sig til:

- **Ligestilling mellem kønnene**
- **Grøn omstilling/bæredygtighed**

EU-KOMMISSIONENS PRIORITETER

EU-Kommissionen prioriterer desuden projekter, der beskæftiger sig med mindst et af følgende emner:

1. Publikum
2. Social inklusion
3. Bæredygtighed
4. Ny teknologi
5. Det internationale
6. Kompetenceudvikling og uddannelse inden for sektorerne kulturarv, musik, bogbranchen, arkitektur, mode og design, bæredygtig kulturturisme



Co-funded by
the European Union

#CreativeEurope